

## *Communiqué de presse*

### The Match for Africa 3

## **Un match d'exhibition au sommet et 1,4 million de francs de recettes pour la Fondation Roger Federer**

Zurich, le 10 avril 2017 – Un mélange parfait entre tennis de classe mondiale et programme-spectacle a enflammé le Hallenstadion, qui affichait complet pour l'occasion. Roger Federer et Andy Murray ont offert aux 11 000 spectateurs un match-exhibition d'un niveau exceptionnel. Grâce à leur prestation, l'homme aux 18 titres du Grand Chelem et l'actuel numéro un mondial ont récolté une somme de 1.4 million de francs qui sera versée à la Fondation Roger Federer. La collecte de dons associée à l'événement «The Match for Africa 3» se poursuit jusqu'au 18 avril 2017.

D'ici 2018, il est prévu de venir en aide à un million d'enfants.

La vente des billets, les contributions des sponsors et la collecte de dons soutenue par les partenaires médias TV24 et le groupe Blick sur [match-for-africa.com](http://match-for-africa.com) ont permis, à ce jour, de réunir 1,4 million de francs en faveur du programme d'éducation de la Fondation Roger Federer. La collecte de dons se poursuit jusqu'au 18 avril 2017. «La soirée a été pour moi une expérience magnifique. Nous avons reçu un accueil grandiose au Hallenstadion. Et l'événement a pris une dimension encore plus particulière, car nous avons pu récolter un montant considérable en faveur de ma fondation. Je remercie très chaleureusement Andy, qui est venu à Zurich pour nous apporter son soutien», a déclaré Roger Federer à l'issue du match.

Depuis sa création il y a plus de 13 ans, la Fondation Roger Federer a consacré 28,5 millions de francs suisses à des programmes de formation, soutenant 650 000 enfants dans 6 pays d'Afrique australe ainsi qu'en Suisse. En promouvant la formation des jeunes, la Fondation leur donne les moyens de prendre eux-mêmes leur avenir en main. Son action s'étend aussi en Suisse, où elle aide les enfants en situation précaire à exploiter pleinement leur potentiel. «The Match for Africa 3» est un énorme succès pour deux raisons. D'une part, nous avons pu rapprocher quelque peu l'Afrique de la Suisse, en montrant comment nous mettons en œuvre nos projets et en expliquant l'impact qu'ils produisent. D'autre part, les recettes de la collecte de dons et de la manifestation contribuent dans une très large mesure à atteindre le but fixé: venir en aide à un million d'enfants d'ici 2018», se réjouit Janine Händel, directrice de la Fondation Roger Federer.

### **Tout le monde peut aider – faire un don maintenant**

Jusqu'au 18 avril, il est possible de soutenir les programmes d'éducation de la Fondation Roger Federer en faisant un don par téléphone au 0901 08 08 81 (prix de l'appel: 2,50 francs). Tous les appels entrants sur ce numéro, qui reprend la date de naissance (08.08.81) de Roger Federer, participeront automatiquement à un jeu-concours. Le site [match-for-africa.com](http://match-for-africa.com) permet également de faire un don et de participer gratuitement au jeu-concours. De superbes lots sont mis en jeu, dont un Meet & Greet avec Roger Federer.

#### **Faire un don:**

Par téléphone:

**0901 08 08 81 (CHF 2.50 par appel)**

Par SMS (uniquement possibles en Suisse):

**SMS «AFRIQUE [montant]» au numéro 488**

*Exemple pour faire un don de CHF 25:*

*message SMS: envoyez «AFRIQUE 25» au numéro 488*

En ligne:

**[match-for-africa.com](http://match-for-africa.com)** (carte de crédit, Paypal, SMS)

Toutes les personnes faisant un don par téléphone, par SMS ou en ligne participeront automatiquement au jeu-concours. Les donateurs pourront gagner, par tirage au sort, de magnifiques prix proposés par nos partenaires, notamment un Meet & Greet avec Roger Federer, un voyage en Afrique du Sud, des machines à café automatiques «Africa», un an d'abonnement à Sunrise One avec TV, tablette et mobile, et bien plus encore. Plus d'infos sur [match-for-africa.com](http://match-for-africa.com)

## L'Afrique accueillie à Zurich

Les artistes du prestigieux « Zip Zap Circus » ont fait souffler un vent d'Afrique lors de l'«Exhibition Night». Cette organisation, fondée en 1992 au Cap, a pour objectif d'inspirer des jeunes issus de différentes communautés et de contribuer à la création d'une nouvelle culture fondée sur la coexistence pacifique en Afrique du Sud. Elle fait ainsi de la cohésion et des valeurs communes sa toute première priorité et développe la confiance en soi et les talents des élèves. Les programmes de Zip Zap sont gratuits pour tous les participants, qui ont ainsi la possibilité de réaliser leur rêve de vivre dans un lieu sûr. La deuxième partie du show de «The Match for Africa 3» était confiée à Jesse Ritch. Le Bernois de 25 ans aux racines africaines enthousiasme jeunes et moins jeunes avec son spectacle aux accents R'n'B, pop et soul. Au «The Match for Africa 3», Jesse Ritch présentait son nouveau single intitulé «Good Side of Life». Le programme artistique s'achève sur une nouvelle note africaine avec «Waka Waka», qui réunit tous les artistes.

## Retransmission en direct dans toute la Suisse

Cet événement tennistique a été retransmis en direct sur TV24, La Télé, TeleTicino et [blick.ch](http://blick.ch) dans toute la Suisse. Pour sa part, TV24 a pris l'antenne dès 19 h 30 avec un pré-show divertissant. La rencontre sera commentée sur TV 24 et blick.ch par les spécialistes du tennis Matthias Stach et Michael Lammer, sur La Télé par Loïc Reffet et Jonathan Wawrinka, et sur Teleticino par Serena Bergomi et Giona Carano.



Depuis plus de treize ans, la Fondation Roger Federer soutient des programmes d'éducation pour les enfants touchés par la pauvreté en Afrique et en Suisse. Elle travaille à cet égard exclusivement en collaboration avec des organisations locales, dans le cadre de partenariats durables. Elle agit en se concentrant sur les résultats et suit le principe selon lequel les populations concernées sont elles-mêmes capables de résoudre leurs problèmes. En 2016, près de 6,3 millions de francs seront affectés à 16 programmes au Botswana, au Malawi, en Namibie, en Zambie, au Zimbabwe, en Afrique du Sud et en Suisse. A ce jour, plus de 650 000 enfants ont bénéficié du programme. D'ici 2018, la Fondation Roger Federer souhaite venir en aide à un million d'enfants.

[www.rogerfedererfoundation.com](http://www.rogerfedererfoundation.com)

Faits à propos de la Fondation Roger Federer

- Création en 2003
- 4 membres de la famille dans le Conseil de fondation
- 15 initiatives et partenariats en cours
- 7 pays avec des programmes
- 275 000 enfants profitant de nos programmes actuellement
- 1 million d'enfants visés d'ici 2018
- CHF 28,5 millions investis au total dans les programmes jusqu'à fin 2016

## Informations complémentaires

Sites Internet: [match-for-africa.com](http://match-for-africa.com), [rogerfederer.com](http://rogerfederer.com)

Facebook: [facebook.com/Federer](https://facebook.com/Federer)

## Service de presse «The Match for Africa 3»

Cornelia Schmid, c/o Lemongrass Communications, Mobile +41 79 693 06 23, [media@match-for-africa.com](mailto:media@match-for-africa.com)

## Renseignements sur la manifestation

Adrian Sonderegger, Big Plus Sports and Entertainment AG, [adrian.sonderegger@big-plus.ch](mailto:adrian.sonderegger@big-plus.ch)

Mike Hoffmann, Big Plus Sports and Entertainment AG, [mike.hoffmann@big-plus.ch](mailto:mike.hoffmann@big-plus.ch)

«The Match for Africa 3» est présenté par Rolex et soutenu par d'autres partenaires.

Les bénéfices de l'«Exhibition Night» seront reversés à la Fondation Roger Federer.