

THE MATCH FOR AFRICA

FOR THE BENEFIT OF THE ROGER FEDERER FOUNDATION

Medienmitteilung

The Match for Africa 3

Grossartiger Exhibition Match – bisher 1.4 Millionen Franken Erlös für die Roger Federer Foundation

Zürich, 10. April 2017 – Der perfekte Mix aus Weltklasse-Tennis und Showprogramm brachte die Stimmung im ausverkauften Hallenstadion zum Brodeln. Roger Federer und Andy Murray boten den 11'000 Zuschauern ein Exhibition-Match der Extraklasse. Der 18-fache Grand-Slam-Sieger und die aktuelle Weltnummer 1 konnten mit ihrem Auftritt einen Erlös von 1.4 Millionen Franken erzielen, den sie an die Roger Federer Foundation weitergeben. Die Spendenaktion, welche «The Match for Africa 3» begleitet, läuft noch bis zum 18. April 2017.

Bis 2018 eine Million Kinder erreichen

Durch den Ticketverkauf, Sponsorenbeiträge und einer von den Medienpartnern TV24 und Blick-Gruppe unterstützten Spendenaktion auf match-for-africa.com sind bisher 1.4 Millionen Franken für Bildungsprogramme der Roger Federer Foundation zusammengekommen. Die Spendenaktion läuft noch bis zum 18. April 2017. «Der Abend war für mich ein wunderschönes Erlebnis. Es war grossartig, wie wir im Hallenstadion empfangen wurden. Dass wir durch den Anlass einen so hohen Betrag zugunsten meiner Stiftung generieren konnten, macht den Abend noch spezieller. Ein ganz grosses und herzliches Dankeschön geht an Andy, nach Zürich gekommen ist, um uns zu unterstützen», sagte Roger Federer nach dem Match.

Seit ihrer Gründung vor über dreizehn Jahren hat die Roger Federer Foundation 28.5 Millionen Schweizer Franken für Bildungsprogramme aufgewendet und damit 650'000 Kinder in sechs Ländern im südlichen Afrika und in der Schweiz gefördert. Die Stiftung ermöglicht es jungen Menschen, durch Lernen ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Auch in der Schweiz, wo Kinder in finanziell schwierigen Situationen unterstützt werden, damit sie ihr Potential voll nutzen können. «The Match for Africa 3» ist aus zweierlei Gründen ein überwältigender Erfolg: Zum einen konnten wir Afrika der Schweiz etwas näherbringen und aufzeigen, wie wir Projekte umsetzen und welche Wirkung sie erzielen. Zum anderen bringt uns der Erlös der Spendenaktion und der Veranstaltung deutlich näher an unser Ziel, bis 2018 eine Million Kinder zu erreichen», freut sich auch Janine Händel, die Geschäftsführerin der Roger Federer Foundation.

Main Partner



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

Premium Partner



Media Partner



TV Partner



Weiterhin spenden und gewinnen

Noch bis zum 18. April 2017 können die Bildungsprogramme der Roger Federer Foundation über Telefon 0901 08 08 81 (CHF 2.50/Anruf) unterstützt werden. Jeder einzelne Anruf der Nummer, die von Roger Federers Geburtsdatum, dem 8.8.81, abgeleitet ist, nimmt automatisch am Wettbewerb teil. Onlinespenden und die kostenlose Teilnahme am Wettbewerb sind auch auf der Webseite match-for-africa.com möglich. Unter allen Spendern werden tolle Preise verlost, darunter ein Meet & Greet mit Roger Federer.

So können Sie spenden:

Per Telefonanruf:

0901 08 08 81 (CHF 2.50 pro Anruf)

Per SMS (nur in der Schweiz möglich):

SMS mit «AFRIKA [Betrag]» an 488

Beispiel, um CHF 25 zu spenden:

SMS-Text: «AFRIKA 25» an die Nummer 488 senden

Online:

match-for-africa.com (Kreditkarte, Paypal, SMS)

Jede Telefon-, SMS- oder Online-Spende nimmt am Wettbewerb teil. Unter allen Spendern werden attraktive Preise unserer Eventpartner verlost, darunter ein Meet & Greet mit Roger Federer, eine Reise nach Südafrika, Kaffee-Vollautomaten «Africa», ein Jahresabo Sunrise One mit TV, Tablet und Mobile und vieles mehr. Infos auf match-for-africa.com

Afrika zu Gast in Zürich

Für das «Africa Feeling» der «Exhibition Night» zugunsten der Roger Federer Foundation sorgten die Artisten des «Zip Zap Circus». Die Organisation wurde 1992 in Kapstadt gegründet, um junge Menschen aus verschiedensten Gemeinschaften zu inspirieren und eine neue Kultur der friedlichen Koexistenz in Südafrika zu schaffen. Die Organisation stellt den Zusammenhalt und die gemeinsamen Werte in den Mittelpunkt und fördert das Selbstvertrauen und die Talente der Schüler. Die Programme von Zip Zap sind für alle Teilnehmer kostenlos und ermöglichen es ihnen auf diese Weise, ihre Träume an einem sicheren Ort zu verwirklichen. Als zweiten Showact präsentierte «The Match for Africa 3» Jesse Ritch. Der 25-jährige Berner mit afrikanischen Wurzeln begeisterte mit seiner neuen Single «Good Side of Life». Im grossen Finale aller Künstler kam mit «Waka Waka» nochmals afrikanische Stimmung auf.

Live-Übertragung in alle Landesteile

Das Tennis-Highlight wurde von TV24, La Télé, TeleTicino und blick.ch live in alle Landesteile übertragen. TV24 ging ab 19.30 Uhr mit einer unterhaltsamen Pre-Show auf Sendung. Auf TV 24 und blick.ch kommentierte das Tennis-Experten-Duo Matthias Stach und Michael Lammer, auf La Télé führten Loïc Reffet und Jonathan Wawrinka durch die Sendung und auf Tele Ticino berichteten Serena Bergomi und Giona Carano über das Geschehen auf dem Platz.



Roger Federer Foundation

Seit über 13 Jahren fördert die Roger Federer Foundation Bildungsprogramme für von Armut betroffene Kinder in Afrika und in der Schweiz. Dabei arbeitet die Stiftung ausschliesslich mit lokalen Organisationen in langjährigen Partnerschaften zusammen. Sie handelt wirkungsorientiert und folgt dem Grundsatz, dass die betroffene Bevölkerung selbst ihre Probleme lösen kann. Im Jahr 2016 wurden mit rund 6.3 Millionen Franken 16 Programme in Botswana, Malawi, Namibia, Sambia, Simbabwe, Südafrika und der Schweiz finanziert. Bis heute haben über 650'000 Kinder von den Programmen profitiert. Bis 2018 möchte die Roger Federer Foundation eine Million Kinder erreichen.

www.rogerfedererfoundation.org

Fakten zur Roger Federer Foundation

- 2003 Gründung
- 4 Mitglieder der Familie im Stiftungsrat
- 16 laufende Initiativen und Partner
- Programme in 7 Ländern
- 650'000 Kinder profitieren bisher von den Programmen
- 1 Million Kinder bis 2018 erreichen
- 28.5 Millionen Franken in Programme investiert

Main Partner



Premium Partner



Media Partner



Weitere Informationen unter

Websites: match-for-africa.com, rogerfederer.com

Facebook: facebook.com/Federer

Medienstelle «The Match for Africa 3»

Cornelia Schmid, c/o Lemongrass Communications, Mobiltelefon +41 79 693 06 23, media@match-for-africa.com

AZ Medien | tv & radio

Denise Hildbrand, Leiterin Marketing TV, denise.hildbrand@azmedien.ch, azmedien.ch

Auskünfte zur Veranstaltung

Adrian Sonderegger, Big Plus Sports and Entertainment AG, adrian.sonderegger@big-plus.ch

Mike Hoffmann, Big Plus Sports and Entertainment AG, mike.hoffmann@big-plus.ch

«The Match for Africa 3» wird von Rolex präsentiert und von weiteren Partnern unterstützt. Der Nettoerlös der «Exhibition Night» kommt der Roger Federer Foundation zugute.

Big Plus Sports and Entertainment AG

Trichtenhausenstrasse 122

CH-8053 Zürich

Telefon: +41 44 364 38 21

Fax: +41 44 364 38 22

E-Mail: info@big-plus.ch